



Overview of the overarching objectives and Road Map

Xenophon Tsilibaris
GRNET, Project Manager



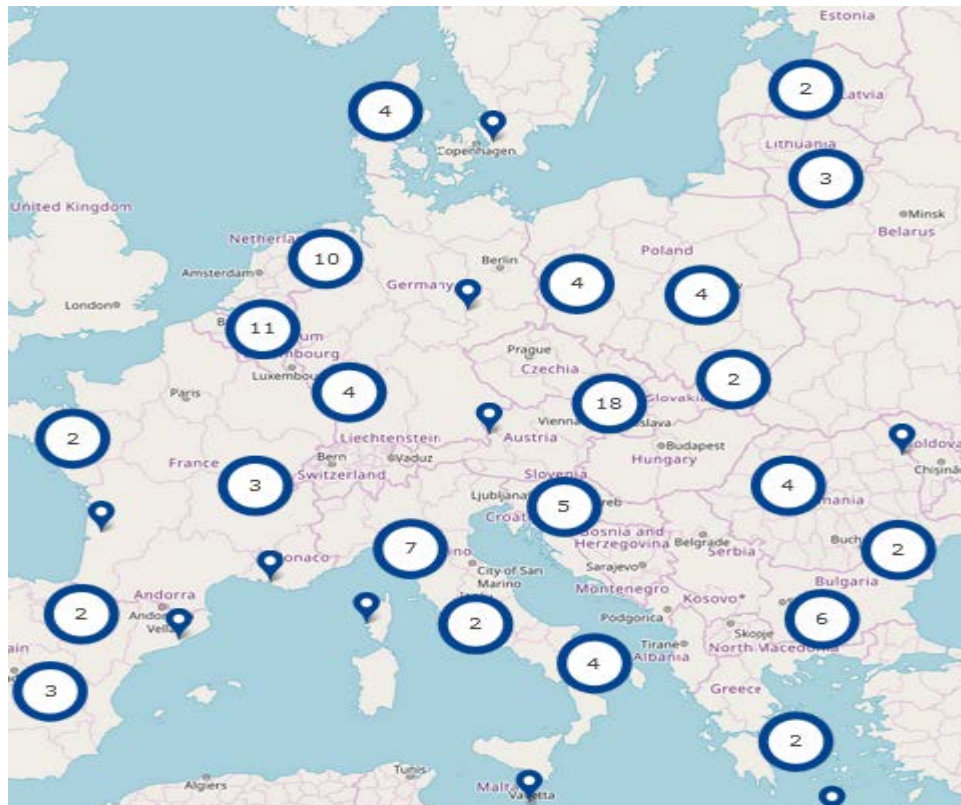
Ο κόμβος είναι εθνικού χαρακτήρα έργο διάρκειας 3 ετών

Συντονίζεται από ΕΔΥΤΕ και υλοποιείται σε συνεργασία με 15 εταίρους
Χρηματοδοτείται κατά 50% αντίστοιχα από:

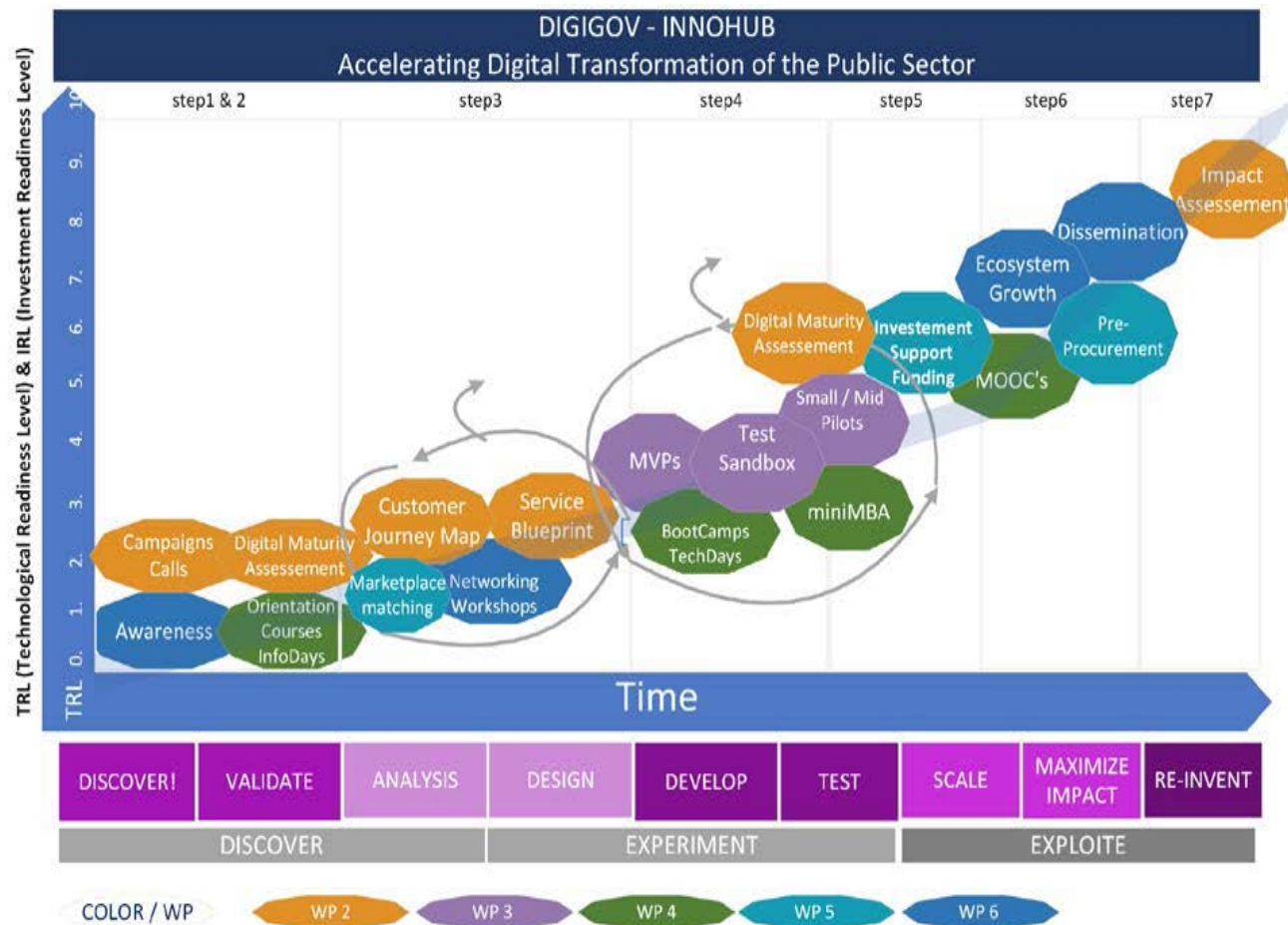
- Digital Europe Programme (DIGITAL)
- Υπουργείο Ψηφιακής Διακυβέρνησης (ΕΠΑΝΕΚ)

Στο πλαίσιο των
European Digital
Innovation Hubs

European DIHs



ΣΧΗΜΑΤΙΚΗ ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ ΤΟΥ digiGOV ΚΟΜΒΟΥ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ



Τι επιδιώκει?

Ενσωμάτωση προηγμένων Ψηφιακών Τεχνολογιών σε προϊόντα και υπηρεσίες νέας γενιάς για τον Ψηφιακό Μετασχηματισμό της Κεντρικής Διοίκησης, Τοπικής Αυτοδιοίκησης και παραγωγικών φορέων.

Μετεξέλιξη του Δημοσίου σε επενδυτή και αγοραστή καινοτόμων λύσεων ψηφιακής διακυβέρνησης.

Πλαίσιο αναφοράς όλων των έργων και πρωτοβουλιών των εταίρων σχετικά με την Ψηφιακή Διακυβέρνηση

Πως θα το φέρει εις πέρας?

A) Περιβάλλον πειραματισμού που διαμορφώνει και αλληλοεπιδρά με ένα οικοσύστημα καινοτομίας με στόχο την ανάπτυξη της ψηφιακής διακυβέρνησης αλλά και **B)** εικονικό εργαστήριο GOVtech που άμεσα αναπτύσσει καινοτόμες ψηφιακές λύσεις μέσω επιλεγμένων πιλοτικών συνεργατικών έργων, κατόπιν ανοικτών προσκλήσεων προς τον Δημόσιο και Ιδιωτικό Τομέα με την αρωγή της ακαδημαϊκής κοινότητας και της κοινωνίας των πολιτών

Με ποιες τεχνολογίες?

Προηγμένες Ψηφιακές Τεχνολογίες: AI, Blockchain, IoT, 5G, Mobile Internet, Cloud & High Performance Computing (HPC), Cybersecurity, Green Tech

Με ποιους φορείς?

Σύμπραξη που συντονίζεται από την ΕΔΥΤΕ: Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων – ΕΕΤΤ, Κοινωνία της Πληροφορίας Α.Ε., Ακαδημαϊκά και Ερευνητικά Ιδρύματα και Εργαστήρια (ΕΜΠ, ΠΑΔΑ, ΟΠΑ, ΑΘΗΝΑ, ΕΠΙΣΕΥ με εξειδίκευση στην Ψηφιακή Διακυβέρνηση και τεχνολογίες αιχμής, ΑΕΙ της Νησιωτικής Χώρας (Αιγαίου, Ιονίου, Κρήτης), και της Μακεδονίας (ΠΑΜΑΚ, ΙΗΥ), καθώς και ένα δυναμικό δίκτυο επιστημόνων και επαγγελματιών ΤΠΕ μέσω του Οργανισμού Ανοιχτών Τεχνολογιών (ΕΕΛΛΑΚ) και της ΕΠΥ

Για ποιους δικαιούχους?

Καινοτομικές μΜΕ, φορείς από τη Δημόσια διοίκηση, την Αυτοδιοίκηση και τους παραγωγικούς κλάδους της οικονομίας, καθώς και το προσωπικό και οργανισμοί του ευρύτερου δημοσίου για να συμβάλουν στην ανάπτυξη νέας γενιάς υπηρεσιών ΨΔ και αναβαθμίσουν τις ψηφιακές δεξιότητές τους

digigOV innoHUB Υπηρεσίες I



ΠΥΡΗ
ΝΑΣ
ΥΠΗΡ
ΕΣΙΩ
Ν

Δοκιμή πριν την
επένδυση:

Εργαστήριο DigiGOV – ένα περιβάλλον πειραματισμού και δοκιμών για δημόσιους οργανισμούς, μΜ Επιχειρήσεις (SMEs), ερευνητές και πολίτες, για να αναπτύξουν υπηρεσίες, να δοκιμάσουν αναδυόμενες τεχνολογίες, να αντιμετωπίσουν τις τρέχουσες και μελλοντικές προκλήσεις και να παρουσιάσουν πρωτότυπα καινοτόμων ψηφιακών δημόσιων υπηρεσιών, χρησιμοποιώντας προηγμένες υποδομές ICT, λαμβάνοντας υποστήριξη σχεδιασμού προϊόντων και υπηρεσιών, μαθαίνοντας μοντελοποίηση με BPMN, αποκτώντας ψηφιακή ωριμότητα μέσω αξιολογήσεων TRL

Επιλογή, σχεδιασμός και υλοποίηση πιλοτικών έργων με μΜΕ (SMEs) και δημόσιους οργανισμούς με την συνεργασία των τεχνολογικών φορέων του Κόμβου

Ενίσχυση των ψηφιακών δεξιοτήτων μέσω του σχεδιασμού και της ανάπτυξης στοχευμένων προγραμμάτων με χρήση φυσικών και εικονικών εκπαιδευτικών προσεγγίσεων, τα οποία θα περιλαμβάνουν:

Ένα Mini MBA – για την ψηφιακή διακυβέρνηση και τις δημόσιες υπηρεσίες

Μαζικά Ανοιχτά Διαδικτυακά Μαθήματα (MOOC) σε διάφορα θέματα ψηφιακής διακυβέρνησης και διαχείρισης καινοτομίας

Παροχή εξειδικευμένων σεμιναρίων ανάπτυξης ψηφιακών δεξιοτήτων

digiGOV innoHUB Υπηρεσίες II



ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

Υποστήριξη
για
χρηματοδότησ
η
και επενδύσεις

- **DigiGOV Agora**, εικονική ψηφιακή αγορά, όπου οι ανάγκες θα συνδυαστούν με καινοτόμες λύσεις μέσω **προ-εμπορικών δημόσιων συμβάσεων**

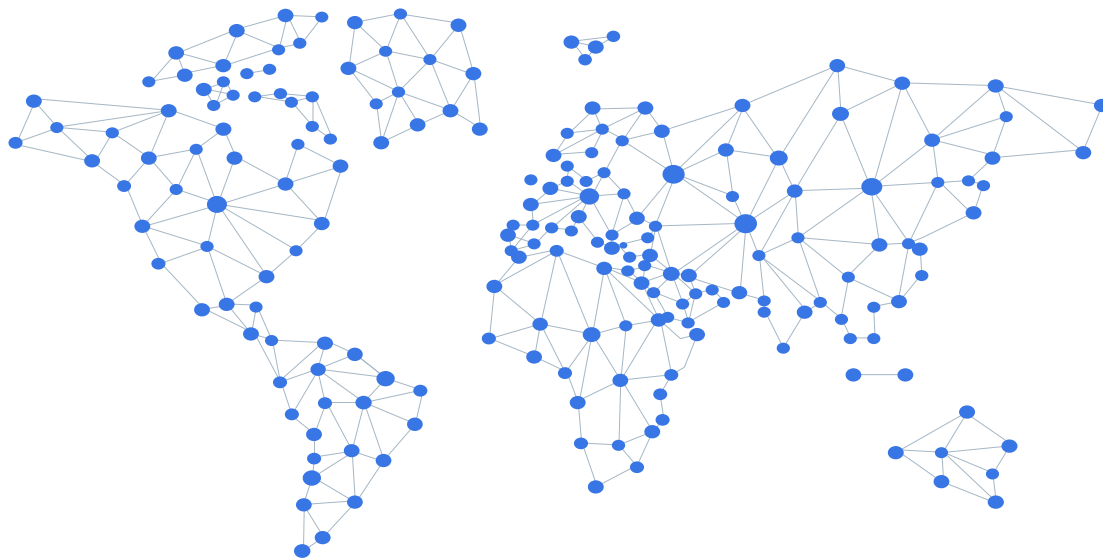
- **Διαδίκτυακά σεμινάρια** ετοιμότητας επενδυτών, παρουσιάσεις και εκδηλώσεις με την συμμετοχή VCs και επιχειρηματικών αγγέλων (Equifund, αντίστοιχα σχήματα του εξωτερικού)

- Ανάπτυξη **επιχειρηματικού σχεδίου** μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων/νέων επιχειρηματιών

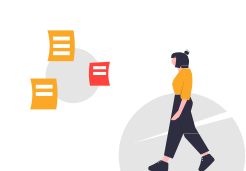
Ανάπτυξη ενός
ευρύτερου
οικοσυστήματος
καινοτομίας και
επέκταση της
δικτύωσης

- **Ψηφιακό αποθετήριο** για κοινή χρήση λύσεων που βασίζονται σε ανοιχτά πρότυπα και εφαρμογές ανοιχτού κώδικα για δημόσιες διοικήσεις, επιχειρήσεις και πολίτες
- Διοργάνωση εργαστηρίων **Design Thinking** για το στελεχιακό δυναμικό του δημόσιου τομέα με σκοπό την δημιουργία ιδεών και την συν-ανάπτυξη καινοτόμων ψηφιακών δημόσιων υπηρεσιών
- Ετήσια **bootcamps** για τις προκλήσεις που σχετίζονται με την ψηφιακή διακυβέρνηση
- Ενίσχυση συνεργασιών και ανταλλαγής τεχνογνωσίας, **υποβοήθηση της εξωστρέφειας** των φορέων και μεταφορά εμπειρίας και καλών παραδειγμάτων από τη διεθνή σκηνή

ROAD MAP



Στάδιο Προετοιμασίας για τις 3 βασικές ομάδες δράσεων (ΠΕ2 + ΠΕ4 + ΠΕ6)



Διαμόρφωση προκλήσεων

Εύρεση «στελεχών ΔΔ» και διαμόρφωση προκλήσεων τις οποίες θα κληθούν να αντιμετωπίσουν οι startups

2
MONTHS



- ✓ 8-16 αφοσιωμένα στελέχη της ΔΔ
- ✓ 8-16 θεματικές προκλήσεις για τα startups



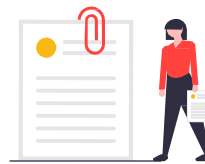
Σύνταξη πρόσκλησης για τις startups

Η πρόσκληση αναφορικά με τις προκλήσεις είναι το εργαλείο για την προσέλκυση και επιλογή startups και στελεχών της ΔΔ (δυνατότητα αξιοποίησης υφιστάμενου template)

1
H



- ✓ Δημοσίευση Πρόσκλησης
- ✓ Εφαρμογή online υποβολή αιτήσεων



Προετοιμασία για τα βήματα 1&2

Σχέδιο marketing για την προσέλκυση σοβαρών startups, και ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα για startups και στελέχη της ΔΔ

2
MONTHS



- ✓ Startup marketing plan
- ✓ Σχεδιασμός εκπαιδευτικού προγράμματος
- ✓ Σχέδιο Mentor

Στάδιο προετοιμασίας > Διαμόρφωση Προκλήσεων

Ιδού πως έχει!

Να κινήσουμε το ενδιαφέρον για το έργο, εύρεση οργανικών μονάδων σε Υπουργεία κλπ και στελεχών που θέλουν να συνεργαστούν με startups για την αντιμετώπιση των προκλήσεων

Εύρεση «στελεχών ΔΔ»

2
MONTHS

Συνεργασία με τα στελέχη για την εξειδίκευση των προκλήσεων

Διαμόρφωση/ Εξειδίκευση προκλήσεων

1
MONTH



- ✓ 8-16 αφοσιωμένοι «πελάτες»
- ✓ 8-16 προκλήσεις και startups

“Στελέχη

Τα στελέχη της ΔΔ που επιθυμούν να συνεργαστούν με τα startups για να λύσουν ένα ζήτημα που τα απασχολεί συστηματικά

“Προκλήσεις”

εντοπισμός προβλήματος το οποίο τα startups μπορούν να επιλύσουν μέσα από πιλοτικά



Στάδιο προετοιμασίας ›

Δημιουργία Πρόσκλησης προς startups

Ιδού τι θα μας απασχολήσει!

Στήνουμε την πρόσκληση
αξιοποιώντας υφιστάμενα
templates – νομική υποστήριξη.



Γράφουμε την
πρόσκληση

2
MONTHS

Αγγλικά? Που θα δημοσιευτεί?
Εφημερίδα της ΕΕ?.



Δημοσίευση
πρόσκλησης

1
MONTH



- ✓ Δημοσιευμένη πρόσκληση !
- ✓ Online Υποβολή αιτήσεων



Αυτό το εικονίδιο υποδηλώνει νομικά βήματα, υποχρεωτικά και
συνυφασμένα με τους κανονισμούς της ΕΕ αναφορικά με τις διαδικασίες
προσκλήσεων.

Με το κατάλληλο
template αυτή η
εργασία θα γίνει πιο
αντιμετώπιση αν
και ιδιαίτερα
σοβαρή.



Στάδιο Προετοιμασίας > Προετοιμασία για τα 2 προηγούμενα βήματα

Ιδού τι θα μας απασχολήσει!

Δημιουργία marketing plan και εμπλοκή πολλαπλασιαστών για την διάχυση του Κόμβου μεταξύ των startups και την προσέλκυση στην υποβολή αιτήσεων.

Δημιουργία marketing plan
ΠΕ6

2
MONTHS

Οργάνωση των εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων που προβλέπονται στον κόμβο για startups και στελέχη ΔΔ

**Προετοιμασία
εκπαιδεύσεων** ΠΕ4

1
MONTH

Στελέχωση του Κόμβου με νέους επιχειρηματίες και επαγγελματίες στον χώρο της Καινοτομίας (διδασκοντικούς φοιτητές κλπ) προκειμένου να συνεισφέρουν ως mentors για τα startups.

**Προετοιμασία
mentoring plan** ΠΕ3

1
MONTH

- ✓ Marketing plan για start ups
- ✓ Σχέδιο εκπαίδευσεων για startups και πελάτες
- ✓ Εκπαιδευτές και logistics
- ✓ Mentors on board

Να διασφαλιστεί ότι όλες οι ενέργειες μάρκετινγκ είναι έτοιμες να υλοποιηθούν μόλις δημοσιευτεί η πρόσκληση!



Έτοιμοι να τρέξουμε τον Κόμβο ?

CHECKLIST

- ☐ «Στελέχη ΔΔ» με δεδηλωμένο ενδιαφέρον, ενημερωμένα και καθόλα έτοιμα
- ☐ ΠοΥ των Pilots εξασφαλισμένοι
- ☐ Περιγεγραμμένες προκλήσεις, background και απαιτήσεις
- ☐ Οι Mentors προετοιμασμένοι και καθόλα έτοιμοι
- ☐ Έτοιμα Marketing plans για την ενεργή εμπλοκή startups
- ☐ Προγραμματισμένες εκπαιδεύσεις
- ☐ Διαθέσιμοι Εκπαιδευτές
- ☐ Τεύχη Πρόσκλησης διαθέσιμα για μέρες από ημέρα δημοσίευσης
- ☐ Φόρμα αίτησης online





Στάδιο προετοιμασίας για την

Λειτουργία του Κόμβου ΠΕ 3+4+6

Λειτουργία του Κόμβου

Με τις καλύτερες startups (ΠΕ2, ΠΕ3 ΠΕ4, ΠΕ6)



Κινητοποίηση (ΠΕ2, ΠΕ6)

Δρομολογούμε τις ενέργειες για την εύρεση των καλύτερων startups προκειμένου να τους δώσουμε την πληροφορία για να υποβάλουν αίτηση.

1
MONTH



Σύνοψη της ενημερωτικής καμπάνιας

- ✓ 150-200 ενδιαφερόμενα startups
- ✓ 30-50 αιτήσεις



Επιλογή (ΠΕ2+ΠΕ3)

Οι υπεύθυνοι για την επιλογή αξιολογούν τις αιτήσεις για να καταλήγουν στο καλύτερο ταίριασμα «πελάτη» με startup

1
MONTH



- ✓ 4-5 startups, για κάθε πρόκληση
- ✓ 1 wildcard startup?
- ✓ 1 wildcard πελάτη?



Ξεκινάει ο Κόμβος (ΠΕ3 + ΠΕ4+ΠΕ6)

Ξεκινάνε οι εκπαιδεύσεις, οι ομάδες των startup-«πελάτες» συντονίζονται μεταξύ τους.

6
MONTHS



- ✓ 1 mentor :2 startup
- ✓ Ξεκάθαροι στόχοι και προσδοκίες
- ✓ Ξεκινάνε οι εκπαιδεύσεις



Υλοποίηση Πιλοτικών (ΠΕ3)

Η ευκαιρία να αποδείξουν στην πράξη οι startups αν μπορούν να αντιμετωπίσουν τις προκλήσεις

3-6
MONTHS



- ✓ 8 pilot plans
- ✓ Δοκιμή λύσεων στο pilot
- ✓ Εγκαινίαση μακροχρόνιας συνεργασίας

Λειτουργία του Κόμβου › Κινητοποίηση

**Ιδού με τι έχουμε να
κάνουμε!**

Εφαρμόζουμε το marketing plan που
έχουμε ετοιμάσει προκειμένου οι
startups να υποβάλουν αιτήσεις.

Ενημερώνουμε τα startups για να έχουν
υπόψη τους τις νομικές απαιτήσεις της
διαγωνιστικής διαδικασίας.

**Επικοινωνούμε τις
προκλήσεις**

2
WEEKS



**Ενημερώνουμε τα
Startups**

2
WEEKS



- ✓ 150 – 200 ενδιαφερόμενα startups
- ✓ 30 – 50 αιτήσεις (τελική ευθεία)
- ✓ Δημοσίευση του FAQ κειμένου

Ως γνωστόν η
διαγωνιστική διαδικασία
μπορεί να φαίνεται ως
ανυπέρβλητο εμπόδιο για
τις startups οπότε
φροντίζουμε να τις
καθοδηγήσουμε κατάλληλα
προκειμένου να υποβάλουν.



Λειτουργία Κόμβου > Επιλογή

Ιδού πως έχει!

Επλέγονται οι startups που πληρούν τις προδιαγραφές και των οποίων οι προτεινόμενες λύσεις διαφαίνονται βιώσιμες

Τα Startups προσκαλούνται να παρουσιάσουν σε προκαθορισμένες ημέρες αξιολόγησης. Η Επιτροπή αξιολόγησης διαμορφώνει την τελική κρίση.

Προεπιλογή

2
WEEKS

Ημέρες αξιολόγησης

3
WEEKS



- ✓ +/- 4 startups, 1 ανά πρόκληση
- ✓ 1 επιλεγμένο startup για wildcard
- ✓ 1 «πελάτης» που επιθυμεί να εμπλακεί στο wildcard

Η διαδικασία επιλογής είναι μία ευκαιρία να συνεργαστούν οι «πελάτες», mentors, εξειδικευμένοι επαγγελματίες όπως και στελέχη της ΔΔ, και να οικοδομήσουν ένα συμμετοχικό/συνεργατικό περιβάλλον.





Έναρξη Κόμβου
(ΠΕ3 + ΠΕ4+ΠΕ6)

Έναρξη Κόμβου

Ιδού πως έχει!

Ταίριασμα mentors με start ups και οργάνωση με ευφάνταστο τρόπο την «γνωριμία» startups, «πελατών» και mentors. Φυσικά ή εμβάθυνση στις προκλήσεις θα γίνει σε τυπικά πλαίσια.

Για την επίσημη έναρξη της λειτουργίας του κόμβου, προτείνεται προτείνεται πανηγυρική εκδήλωση για να παρουσιαστούν οι προκλήσεις και τα startups σε ευρύτερο κοινό. Startups και πελάτες θα ξεκινήσουν κατόπιν των εκπαιδεύσεων και τεχνολογικών αποτιμήσεων και ουσιαστικά ξεκινάει η λειτουργία του Κόμβου.

Ανεπίσημο kick-off & εμβάθυνση

2
WEEKS

Έναρξη του Κόμβου

1
WEEK



- ✓ Mentors ταιριασμένοι με ομάδες
- ✓ Οι ομάδες/ανά πρόκληση συντονισμένες ως προς τους στόχους
- ✓ 200+ άτομα παρακολουθούν το kick-off
- ✓ Πελάτες και startups ξεκινάει τεχνολογική αποτίμηση και εκπαίδευση

Οι προπαρασκευαστικές εργασίες καταλήγουν επιτέλους στο ξεκίνημα της ουσιαστικής λειτουργίας του κόμβου





Υλοποίηση
Πιλοτικών

Ιδού πώς έχει!

Τα Startups θα καταστρώσουν ένα λεπτομερές σχέδιο δράσης με milestones και KPIs κατόπιν συμφωνίας με το «στέλεχος ΔΔ».

Αφού εγκριθούν τα σχέδια δράσης τα startups θα δοκιμάσουν τις λύσεις τους υλοποιώντας τα πιλοτικά σε ελεγχόμενο περιβάλλον σε πραγματικές συνθήκες.

Κατάστρωση σχεδίων δράσης

4
WEEKS

Υλοποίηση Πιλοτικών

8+
WEEKS



- ✓ 8 λεπτομερή σχέδια πιλοτικών
- ✓ Δοκιμασμένες λύσεις για τις προκλήσεις
- ✓ Ευνοϊκές συνθήκες για μακροχρόνια συνεργασία

Οι ΥΕ του κόμβου άπαξ και σιγουρευτούν ότι έχουν ένα μεστό σχέδιο δράσης για τα πιλοτικά, η δυνατότητα να παρέμβουν είναι περιορισμένη. Εναπόκειται στα startups να αποδείξουν στην πράξη πια τι μπορούν να προσφέρουν



P
a
g
e
2
3

Αξιολόγηση Αξιοποίηση Διάχυση



Ιδού πώς έχει!

Ολοκλήρωση του κύκλου των πιλοτικών και αξιοποίηση των αποτελεσμάτων/μελλοντικές συνεργασίες.

Επόμενα βήματα- Αξιοποίηση (ΠΕ5 & ΠΕ6)

6+
WEEKS

Επικοινωνία των λύσεων σε πανηγυρική εκδήλωση

Μέρες Επίδειξης (ΠΕ5)

3
WEEKS

Συλλογή feedback απ'όλους τους stakeholders για την βελτίωση του Κόμβου στον επόμενο κύκλο.

Αξιολόγηση (ΠΕ2)

3
WEEKS

Ενδυνάμωση σχέσεων και εξωστρέφεια και παρακολούθηση των εξελίξεων

Βιωσιμότητα- Ανάλυση Επιπτώσεων (ΠΕ2+ΠΕ5)

2
WEEKS

Πρόκειται περί του σταδίου που γίνεται γνωστός ο Κόμβος σε ευρύτερο κοινό ενώ εφαρμόζονται εργαλεία και λαμβάνονται ενέργειες για την εδραίωση του ως σημείο αναφοράς για GovTech



Hurrah! You did it! On to next semester programme!

